CGPME

Communiqué de presse

16/02/2012

A J-66 de la présidentielle, la CGPME fait campagne sur Facebook

La CGPME publie sur sa page Facebook " Cap France PME 2012-2017", 40 propositions pour interpeller les candidats à l'élection présidentielle. L'objectif du syndicat : sensibiliser les internautes et les politiques sur la nécessité de mettre en place un environnement favorable aux PME.

Trois axes fondamentaux

Sécuriser l'environnement, accompagner et épauler les PME, ce sont là trois axes fondamentaux d'après lesquels la CGPME décline l'ensemble de ses 40 propositions. Voici une sélection des mesures les plus significatives : "*inscrire dans la constitution le principe de non-rétroactivité des textes législatifs et réglementaires*", "*réduire l'inflation législative et réglementaire*", "*alléger durablement le coût du travail"*, "*tendre vers une progressivité de l'impôt sur les sociétés*", "*améliorer l'accessibilité des PME à la commande publique*", "*inciter les PME à recycler leurs déchets*", "*protéger le commerce de proximité contre l'insécurité*", "*favoriser la mobilité géographique des salariés vers l'emploi disponible*", "*prendre des mesures ciblées sur les emplois non pourvus*", etc.

Un QG de campagne sur Facebook

Afin de mieux relayer ses messages, le syndicat s'est installé un véritable QG de campagne sur sa page Facebook spécialement habillée pour l'occasion. Les internautes y trouveront les réactions de la CGPME à l'actualité et une événementialisation des principales propositions de Cap France PME : dessins humoristiques, infographies, vidéos, témoignages... Chaque semaine les internautes pourront découvrir des contenus originaux. C'est ainsi que la CGPME lance une première infographie intitulée le "Législomètre" pour dénoncer le problème de l'inflation législative : on y découvrira entre autre que le Code du travail est passé de 2271 pages en 2000 à 3231 pages en 2010.

Comme le rappelle Jean-François Roubaud, Président de la CGPME "*Les réseaux sociaux sont un moyen de communication fantastique pour les syndicats comme le nôtre. Ainsi, les PME vont pouvoir s'engager à nos côtés pour débattre sur nos propositions et donner de l'écho à notre message auprès des médias et des candidats*".

Une démarche qui arrive à point et permettra de donner à toutes les PME de France une existence bien réelle dans le débat pour les présidentielles.

Pour aller plus loin, vous pouvez retrouver l'intégralité de ses 40 propositions sur le QG 2012 de la CGPME : http://www.facebook.com/QG2012