



Communiqué de presse

25/01/2012

PME, Internet et e-learning, principaux enseignements de l'étude OpinionWay – CGPME

La CGPME a fait réaliser par Opinion Way une enquête auprès des dirigeants d'entreprises de moins de 50 salariés pour savoir quelle était l'utilisation qu'il faisaient d'Internet.

Il en ressort notamment que les $\frac{3}{4}$ des entreprises de moins de 50 salariés sont connectées à Internet. Les principaux usages professionnels d'Internet sont pour se tenir informé (51%) et pour consulter ses mails (38%). Seulement 27% des entreprises disposent d'un site vitrine ou marchand.

42% de ces entreprises équipées constatent un développement de leur activité, alors même que l'étude indique que 70% des entreprises ayant un site n'ont pas particulièrement mené d'actions commerciales pour le faire connaître.

Concernant le e-commerce, 35% des entreprises ayant un site marchand déclarent que la part de leur chiffre d'affaires réalisée par des ventes sur Internet, auprès de leur clientèle entreprise est inférieure à 5%. Elles ne sont que 10% à estimer que leur présence sur Internet leur apporte plus de 25% de leur chiffre d'affaires.

En matière d'équipement, les dirigeants sont 9% à se connecter via leur téléphone mobile ou smartphone et 6% avec des tablettes tactiles, un taux jugé marginal, excepté chez les 18-34 ans (24% de connexion via leur smartphone).

Le volet formation à distance de l'étude (e-learning) fait apparaître qu'à la question "*Prévoyez-vous de recourir à une formation à distance pour vous-même ou vos salariés dans les 12 prochains mois ?*", 91% des sondés répondent "*non*". Sur l'année à venir, 6% des entreprises de moins de 50 salariés prévoient de recourir à ce type de formation, pour leurs dirigeants ou leurs employés.

Les raisons évoquées pour cette sous-utilisation du e-learning sont qu'il n'existe pas de formation adaptée à leur métier et la préférence donnée au contact direct pour une formation.

Ces chiffres font clairement apparaître un besoin d'information et la nécessité d'actions incitatives envers les patrons de TPE. Le rapport Mc Kinsey "*Impact d'Internet sur l'économie française*", mars 2011, établit clairement qu'Internet engendre des gains de rentabilité pour les entreprises françaises. Selon ce même rapport, Internet a généré un quart de la croissance française en 2010 et créé 700 000 emplois nets en quinze ans.

Il est à souligner en conclusion que les efforts déjà déployés en matière de formation, de soutien à l'innovation ou d'aide à l'équipement des PME doivent être intensifiés et étendus, particulièrement à l'intention des plus petites entreprises.