



Le Dîner des Réseaux - Edition 2011

Aux côtés de Christophe Tiozzo

Mardi 25 octobre 2011, A l'Orée de Saulx-les-Chartreux

Synthèse des interventions



Avec le soutien de...





La Responsabilité Sociétale des entreprises

La Responsabilité Sociétale (ou sociale) des Entreprises (RSE) est au cœur des préoccupations. Mais de quoi s'agit-il ? Pourquoi une telle démarche ? Pour quels partenariats et avec quels enjeux...

La RSE est la **contribution volontaire des entreprises aux enjeux du développement durable**, en intégrant les préoccupations sociales, environnementales et économiques **dans leurs activités** et **dans leurs interactions** avec leurs parties prenantes (clients, partenaires, donneurs d'ordre...).

En pratique, la mise en œuvre de la responsabilité sociétale est **l'occasion pour l'entreprise de définir une nouvelle stratégie** à partir, notamment, des opportunités et menaces liées aux mutations de ses marchés et à ses forces et faiblesses. Elle peut couvrir la qualité globale des filières d'approvisionnement, de la sous-traitance, le bien-être des salariés, leur santé, l'empreinte écologique...

Monsieur Charles Benoît HEIDSECK, Président-Fondateur de l'association d'intérêt général et Laboratoire de recherche appliquée **Le Rameau**, nous a présenté les objectifs de cette démarche et les différentes catégories de partenariat possibles.



Avec le soutien de...



Les objectifs majeurs d'un partenariat pour les entreprises

Les objectifs d'un partenariat

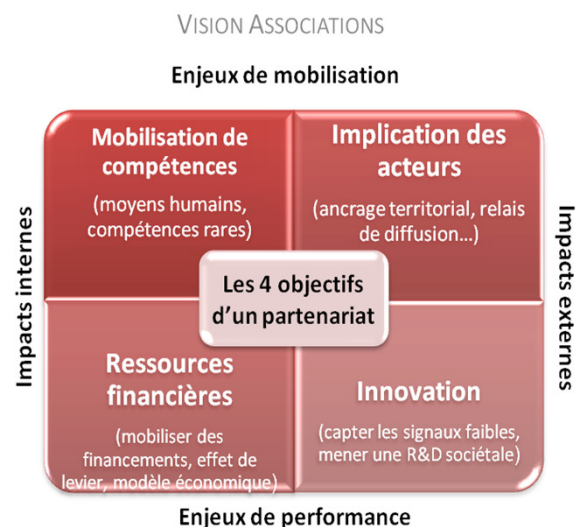


- **Social** : impact sur la motivation, le management et les compétences des collaborateurs
- **Dialogue & implication** : mobilisation des parties prenantes autour d'un projet partagé fédérateur et consensuel
- **Economique** : des opportunités tant sur l'optimisation des coûts liés à certaines dépenses, que sur le développement de nouveaux produits et services
- **Innovation** : capacité à contribuer à une R&D sociétale et à capter les signaux faibles

4 enjeux structurants pour définir les objectifs de l'entreprise

Les objectifs majeurs d'un partenariat pour les associations

Les objectifs d'un partenariat

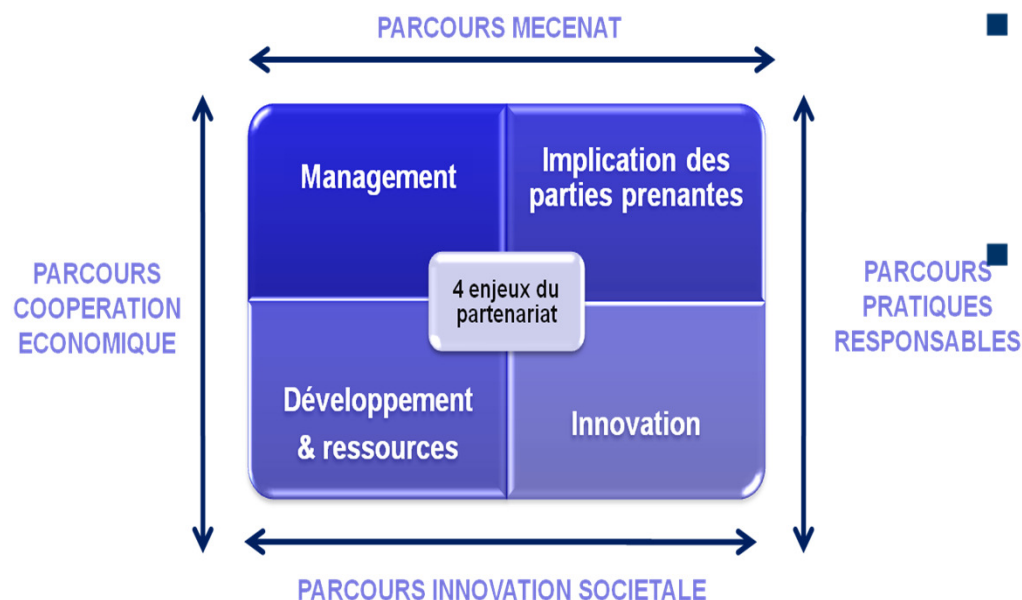


- **Ressources financières**: développement de ressources par un don et/ou un investissement
- **Mobilisation des compétences** : impact sur le fonctionnement, le management et les compétences, accès à des « ressources rares » cœur de métier de l'entreprise
- **Dialogue & implication** : mobilisation des parties prenantes de l'entreprise autour d'un projet partagé fédérateur et consensuel
- **Innovation** : capacité à faire une R&D sociétale

4 enjeux structurants pour définir les objectifs de l'association

Les 4 catégories de partenariat

Les catégories de partenariat



■ Le mécénat

- Historiquement le plus classique qui consiste principalement en un soutien à l'association (financier, humain, logistique)

■ Les pratiques responsables

- Démarche consistant à améliorer les pratiques de l'entreprise et de renforcer sa capacité à conduire le changement de pratiques sur les enjeux portés par l'association

■ La coopération économique

- L'objectif est la contribution de chacun des partenaires à une offre commune, proposée notamment aux pouvoirs publics pour répondre à la conception et/ou à la mise en œuvre des politiques publiques.
- Il émerge en France, notamment à travers les réponses communes associations / entreprises aux appels d'offres des collectivités territoriales.

■ L'innovation sociétale

- Parcours le plus novateur, il met l'accent sur l'invention de nouvelles solutions répondant à des besoins encore non pourvus par les Pouvoirs Publics et les entreprises

Les 4 catégories présentent des intérêts différents pour les partenaires



Actions RSE

L'Académie Christophe Tiozzo

Née d'une rencontre entre **Christophe Tiozzo** et **Thomas PIQUEMAL**, L'Académie qui porte le nom du triple champion du monde de boxe anglaise voit le jour en Avril 2008 pour **promouvoir la pratique de la boxe** dans les quartiers dits sensibles **et favoriser l'insertion sociale et professionnelle des jeunes** issus de ces quartiers.

Forte de ce que le sport en général et la boxe en particulier révèle et développe de qualités et d'aptitudes : esprit d'équipe, endurance, respect de l'autre, combativité... L'Académie constitue peu à peu un réseau national à partir de 2 approches :

Ouverture de nouveaux clubs

Les **clubs locaux créés** sont portés par des **associations locales autonomes**.
Signature d'une convention avec l'Association nationale et engagement à respecter sa Charte.

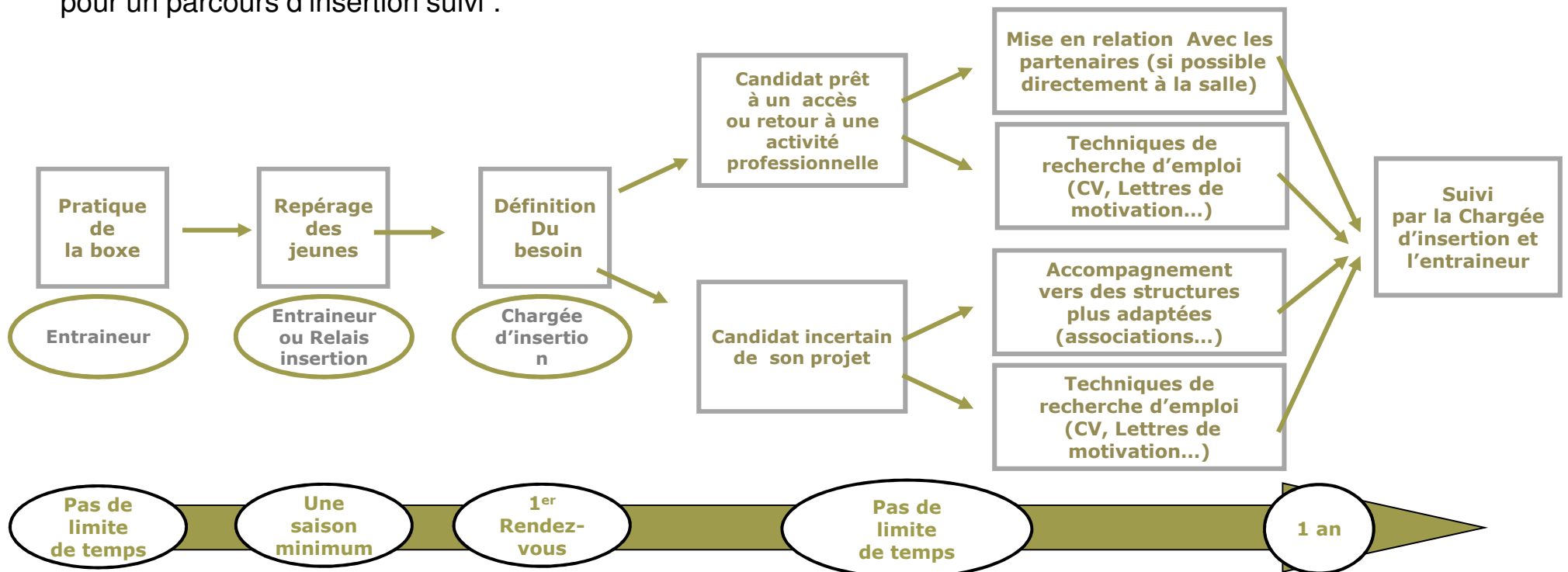
Labellisation de clubs existants

Les **clubs déjà existants labellisés** signent une **convention avec l'Association nationale** et s'engagent à respecter sa Charte.

Le Sport et l'Entreprise

Le projet de L'Académie Christophe Tiozzo est fondé sur ces deux piliers.

En fournissant un cadre sportif de qualité, en tissant un lien d'appartenance à l'Académie, et en ne laissant jamais aucun académicien au bord de la route, l'ambition de l'association est une mise en place « aux pieds des tours » et en partenariat avec les acteurs locaux présents, tels que Entreprises, Associations, Institutions... pour un parcours d'insertion suivi :





Académie & Entreprises

2 volets RSE possibles

Volet Mécénat

Et / Ou

Volet insertion – RH

**Associer votre image
à un projet d'insertion par le sport**

**Vous avez des besoins
de recrutement**

- Soutenir un projet d'insertion par le noble art
- Participer à un projet national en lien avec des acteurs nationaux et locaux (collectivités locales, associations, entreprises, etc.) potentiels partenaires de vos activités
- Proposer à vos équipes de pratiquer la boxe et la remise en forme dans un cadre de qualité

- Développer une politique d'insertion innovante, efficace et socialement responsable
- Avoir accès à des jeunes motivés, garantis par l'Association, susceptibles de répondre à vos besoins de recrutement

**60 % du montant de votre don est déductible de vos impôts dans la limite de 5% de votre chiffre d'affaires.
Présentation de vos métiers aux Académiciens et mise en lien avec des Académiciens garantis
Mise en avant des Partenariats Entreprises sur les supports de communication de l'Académie**



Le Dîner des Réseaux - Edition 2011



Contacts

Le RAMEAU
Monsieur Charles-Benoît HEIDSECK
9 rue Raymond du Temple
94300 VINCENNES
www.lerameau.fr
T. 01 53 66 99 70
info@lerameau.fr



L'Académie CHRISTOPHE TIOZZO
Madame Marie BODIN
VP
169, av Georges Clémenceau
92735 Nanterre cedex
www.lacademie.org
T. 06 29 11 27 13
marie.bodin@lacademie.org



Monsieur Olivier BOUDON
7 rue Montespan
91000 EVRY
www.cgpme91.org
T. 01 69 36 33 89
contact@cgpme91.org



Avec le soutien de...

