



Pour un Grand Paris des entreprises

Questions aux patrons de PME

Le point de vue de la CGPME Paris-Ile-de-France...

⇒ **Le Grand Paris : un projet majeur pour les PME**

Le Grand Paris a pour ambition de faire de Paris et de sa région une métropole de référence, à même de rivaliser avec les grands pôles urbains en Europe et dans le monde. Pour les PME, ce projet représente une opportunité de développement économique qui ne pourra se concrétiser sans une implication forte de ceux qui font l'économie et l'emploi en Ile de France et au-delà. La mobilisation de toutes les entreprises est nécessaire pour donner à l'économie et à l'emploi toute leur place.

⇒ **Des entreprises, acteurs du débat, porter les projets futurs**

Parce qu'il s'appuie sur l'organisation de débats et une large consultation de la société civile, le Grand Paris représente l'opportunité de donner la parole aux PME, acteurs de l'économie francilienne et au-delà. Les transports et l'urbanisme ont été au cœur des débats qui ont agité l'avènement du Grand Paris monopolisant Etat et élus locaux. Ces enjeux stratégiques étant actés, les enjeux économiques et sociaux doivent maintenant dominer. La place des ressources humaines est un sujet central pour les prochaines années.

A ce jour 9 zones de spécialisation ont été définies :

- Paris - le Bourget : « Une porte sur l'international »
- La Défense : « Cité Financière du Grand Paris : *cluster* financier et de services à haute valeur ajoutée »
- Est Parisien – Cité Descartes : « Territoires d'innovation pour un développement urbain et durable »
- Est de la Seine-Saint-Denis : « Clichy-sous-Bois, Montfermeil, - Livry-Gargan, Sevran, Aulnay-sous-Bois : recréer un pôle urbain de qualité »
- La Plaine Saint-Denis : « Territoire de la création »
- Roissy-Villepinte-Tremblay : « Au cœur de l'économie des échanges »
- Plateau de Saclay : « *cluster* scientifique et technologique »
- Sud de Paris : « Le territoire de la santé et des biotechnologies »
- Confluence Seine-Oise : « Port et Porte de Paris »

⇒ *L'expertise des PME au service du débat public*

L'économie pour le Grand Paris, ce n'est pas seulement le financement d'une ambition, c'est la place et le rôle que jouent les entreprises de toutes tailles au service du développement, de l'aménagement et de la promotion d'un projet essentiel.

Les PME ont l'expérience des territoires. Elles doivent légitimement devenir coproductrices du Grand Paris. Dépasser les freins, multiplier les leviers et faire partager l'expérience est l'objectif majeur de celles et ceux qui vivent dans l'action du développement économique et de l'emploi.




**... participez au questionnaire Grand Paris
de la CGPME Paris Ile-de-France**

⇒ *Exprimer le choix des PME*




La CGPME Paris Ile-de-France, de par le tissu économique qu'elle représente et son implantation territoriale, a souhaité faire entendre et peser la voix des entreprises franciliennes pour leur donner leur juste place dans le débat du Grand Paris. C'est en devenant partenaires que les PME auront plus de poids dans le débat public et pourront voir leurs propositions aboutir. La CGPME Paris-Ile-de-France, sous l'impulsion de son président Jean-François ROUBAUD, invite donc les entreprises à répondre au questionnaire ci-dessous.

SYNTHESE DE L'ENQUETE

1. Etes-vous ou avez-vous été destinataire d'informations sur le volet économique du Grand Paris ?

		Response Percent	Response Count
Oui		18,0%	60
Non		79,0%	264
Sans opinion		3,0%	10
answered question			334
skipped question			0




2. Pensez-vous disposer d'informations suffisantes sur les enjeux économiques liés au projet du Grand Paris ?

		Response Percent	Response Count
Oui		11,1%	37
Non		85,0%	284
Sans opinion		3,9%	13
answered question			334
skipped question			0

Commentaires :

Plus des ¾ des entreprises interrogées estiment ne pas avoir été informées sur l'approche économique du Grand Paris, et 85 % estiment ne pas disposer d'informations sur les enjeux économiques.




3. La création du Grand Paris vous semble-t-elle de nature à renforcer l'attractivité économique de l'Ile-de-France ?

		Response Percent	Response Count
Oui		77,9%	254
Non		11,3%	37
Sans opinion		10,7%	35
answered question			326
skipped question			8

Commentaires :

Paradoxalement, près de 80 % des PME / PMI ont une appréhension largement positive de l'attractivité économique du Grand Paris

4. La création du Grand Paris aura-t-elle un impact sur le développement de votre activité professionnelle ?

		Response Percent	Response Count
Oui		37,4%	122
Non		38,3%	125
Sans opinion		24,2%	79
answered question			326
skipped question			8

Commentaires :

Si seulement 37.4 % des entreprises interrogées pensent que le Grand Paris aura un impact sur sa propre activité, près de 38.3 % n'ont pas d'opinion sur la question

5. Quels critères vous semblent essentiels au développement d'une PME sur le territoire du Grand Paris ?




	1	2	3	4	5	6	7	8
8 → L'immobilier d'entreprise	11,3% (29)	9,3% (24)	12,8% (33)	11,7% (30)	13,2% (34)	16,0% (41)	13,6% (35)	12,1% (31)
7 → Le foncier (surfaces disponibles, prix, ...)	11,3% (29)	11,3% (29)	10,1% (26)	11,7% (30)	12,1% (31)	17,1% (44)	16,3% (42)	10,1% (26)
1 → L'offre de transports	14,4% (37)	6,6% (17)	7,8% (20)	5,8% (15)	9,7% (25)	11,7% (30)	8,9% (23)	35,0% (90)
5 → Densité et offre en matière d'enseignement et la recherche	4,7% (12)	9,7% (25)	12,1% (31)	19,5% (50)	17,9% (46)	17,1% (44)	9,7% (25)	9,3% (24)
6 → Qualité de vie et bien être des salariés	5,1% (13)	10,1% (26)	10,9% (28)	14,4% (37)	12,1% (31)	14,0% (36)	16,0% (41)	17,5% (45)
4 → Disponibilité d'une main d'œuvre de qualité	6,6% (17)	10,5% (27)	5,8% (15)	10,1% (26)	11,3% (29)	19,1% (49)	20,6% (53)	16,0% (41)
3 → La proximité entre logement et lieu de travail	10,9% (28)	12,1% (31)	8,6% (22)	4,7% (12)	9,7% (25)	13,6% (35)	19,1% (49)	21,4% (55)
2 → Accès aux marchés publics relatifs au développement des infrastructures du Grand Paris	16,7% (43)	7,0% (18)	11,7% (30)	10,5% (27)	8,6% (22)	11,3% (29)	9,7% (25)	24,5% (63)

Commentaires :

Les trois principaux critères essentiels au développement des PME :

- 1** L'offre de transport :35 %
- 2** Accès aux marchés publics : 24.5 %
- 3** Proximité entre logement et lieu de travail..... 21.4 %

6. Estimez-vous que votre territoire d'activités, dispose des qualités nécessaires pour profiter du Grand Paris ?

		Response Percent	Response Count
Oui		48,6%	125
Non		31,5%	81
Sans opinion		19,8%	51
answered question			257
skipped question			77

7. Quels critères vous semblent de nature à impacter de manière négative le Grand Paris ?

	1	2	3	4
① → La fiscalité (taxe transport, taxe écologique, ...)	21,0% (54)	24,1% (62)	17,1% (44)	37,7% (97)
② → Le prix de l'immobilier	19,8% (51)	15,6% (40)	32,3% (83)	32,3% (83)
③ → La mobilité et les livraisons professionnelles	14,0% (36)	30,4% (78)	31,5% (81)	24,1% (62)
④ → La spécialisation des territoires sur des filières professionnelles	29,6% (76)	23,3% (60)	21,8% (56)	25,3% (65)

Commentaires :

Elle est majoritairement oui, avec 48.6 %. Il faut noter cependant que là aussi, plus d'un quart des PME/PMI qui ont répondu n'ont pas d'opinion sur le sujet.

8. Les pôles de développement économique (ou clusters) développés dans le cadre du Grand Paris vous semblent ils de nature à renforcer l'attractivité d'un territoire ?

		Response Percent	Response Count
Oui		59,5%	153
Non		14,8%	38
Sans Opinion		25,7%	66
A ce jour 9 zones de spécialisation ont été définies : Paris – le Bourget : « Une porte sur l'international » / La Défense : « Cité Financière du Grand Paris : cluster financier et de services à haute valeur ajoutée » / Est Parisien – Cité Descartes : « Territoires d'innovation pour un développement urbain et durable » / Est de la Seine-Saint-Denis : « Clichy-sous-Bois, Montfermeil, - Livry-Gargan, Sevran, Aulnay-sous-Bois : recréer un pôle urbain de qualité » / La Plaine Saint-Denis : « Territoire de la création » / Roissy-Villepinte-Tremblay : « Au cœur de l'économie des échanges » / Plateau de Saclay : « cluster scientifique et technologique » / Sud de Paris : « Le territoire de la santé et des biotechnologies » / Confluence Seine-Oise : « Port et Porte de Paris »			11
answered question			257
skipped question			77

Commentaires :

Les PME / PMI, dans une grande majorité (près de 60 %) plébiscitent les pôles de développement économique. Toutefois, (cf question 7. « La spécialisation des territoires sur des filières professionnelles »), ramené à leur activité propre, un tiers des entreprises estime que la spécialisation des territoires est un frein.

9. Comment qualifieriez-vous le projet du Grand Paris ?

Les réponses à la question ouverte sur la manière dont les PME PMI qualifient le Grand Paris soulignent, à l'image du reste du questionnaire deux points essentiels :

- *d'une part, dans une très large majorité, les entreprises reconnaissent l'enjeu du projet. Elles soulignent tout autant sa nécessité que son ambition. La question de la densification des transports est bien accueillie*
- *d'autre part, le déficit d'informations sur le projet est largement commenté tant chez ceux qui y sont favorables que chez les plus opposés. De manière très large, la critique essentielle du projet tient à sa méconnaissance un point qui arrive devant la fiscalité et l'immobilier*



Pour un Grand Paris des entreprises

ANNEXE

Questionnaire

QUEL GRAND PARIS POUR LES ENTREPRISES?

Prenez 5 minutes pour participer au projet du Grand Paris...

Parce qu'il s'appuie sur l'organisation de débats et une large consultation de la société civile, le Grand Paris représente une occasion unique de donner la parole aux acteurs de l'économie francilienne et au-delà.

Les transports et l'urbanisme furent au cœur des débats qui ont agité l'avènement du Grand Paris monopolisant Etat et élus locaux. Ces enjeux stratégiques étant actés, les enjeux économiques doivent maintenant dominer.

Par cette enquête rapide, en 10 questions, la CGPME Paris Ile-de-France souhaite entendre la voix des entreprises, pour leur donner leur juste place dans le débat du Grand Paris.

L'INFORMATION SUR LE GRAND PARIS

* 1. Êtes-vous ou avez vous été destinataire d'informations relatives au volet économique du Grand Paris ?

- Oui
 Non
 Sans opinion

* 2. Pensez-vous disposer d'informations suffisantes sur les enjeux économiques liés au projet du Grand Paris ?

- Oui
 Non
 Sans opinion

L'INTERET ECONOMIQUE DU GRAND PARIS

* 3. La création du grand Paris vous semble-t-elle de nature à renforcer l'attractivité économique de l'île de France?

- Oui
 Non
 Sans opinion

* 4. La création du Grand Paris aura-t-elle un impact sur le développement de votre activité professionnelle ?

- Oui
 Non
 Sans opinion

Page 1

QUEL GRAND PARIS POUR LES ENTREPRISES?

ATOUS ET RISQUES DU PROJETS GRAND PARIS

* 5. Quels critères vous semblent essentiels au développement d'une PME sur le territoire du Grand Paris ?
Merci de hiérarchiser de 1 à 8 par ordre d'importance du moins important (1) au plus important (8).

	1	2	3	4	5	6	7	8
L'immobilier d'entreprise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le foncier (surfaces disponibles, prix, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'offre de transports	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Densité et offre en matière d'enseignement et la recherche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qualité de vie et bien être des salariés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilité d'une main d'œuvre de qualité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La proximité entre logement et lieu de travail	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accès aux marchés publics relatifs au développement des infrastructures du Grand Paris	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* 6. Estimez-vous que votre territoire d'activités dispose des qualités nécessaires pour profiter du grand Paris ?

- Oui
 Non
 Sans opinion

* 7. Merci de préciser votre implantation

Ville
Département

Page 2

QUEL GRAND PARIS POUR LES ENTREPRISES?

*** 8. Quels critères vous semblent de nature à impacter de manière négative le Grand Paris ?**

Merci de hiérarchiser de 1 à 4 par ordre d'importance du moins important (1) au plus important (4).

	1	2	3	4
La fiscalité (taxe transport, taxe écologique, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le prix de l'immobilier	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La Mobilité et les livraisons professionnelles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La spécialisation des territoires sur des filières professionnelles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*** 9. Les pôles de développement économique (ou clusters) développés dans le cadre du Grand Paris vous semblent-ils de nature à renforcer l'attractivité d'un territoire ?**

- oui
- Non
- Sans Opinion

A ce jour 9 zones de spécialisation ont été définies : Paris – le Bourget : « Une porte sur l'international » / La Défense : « Cité Financière du Grand Paris : cluster financier et de services à haute valeur ajoutée » / Est Parisien – Cité Descartes : « Territoires d'innovation pour un développement urbain et durable » / Est de la Seine-Saint-Denis : « Clichy-sous-Bois, Montfermeil, - Livry-Gargan, Sevran, Aulnay-sous-Bois : recréer un pôle urbain de qualité » / La Plaine Saint-Denis : « Territoire de la création » / Roissy-Villepinte-Tremblay : « Au cœur de l'économie des échanges » / Plateau de Saclay : « cluster scientifique et technologique » / Sud de Paris : « Le territoire de la santé et des biotechnologies » / Confluence Seine-Oise : « Port et Porte de Paris »

VOTRE OPINION SUR LE GRAND PARIS

Comment qualifieriez-vous le projet du Grand Paris ?

QUESTIONNAIRE COMPLETE PAR :

Nom : Prénom :

Entreprise :

Adresse :

.....

Code Postal : Ville :

Tél : Fax :

Adresse électronique :